

麻古茶坊股份有限公司

◆110 年度商業部門節能輔導案◆

■ 經營概況

麻古茶坊 (MACU)，公司全名為麻古茶坊股份有限公司，2008 年於高雄創立，麻古茶坊果粒茶創始品牌，以飽滿扎實的果肉口感席捲全台，開創茶飲界新風潮。隨後更推出無添加色素的『水晶粉圓』，搭配濃醇的拿鐵系列茶飲，成為超人氣的話題飲品。

經營多年的麻古茶坊，以穩健的步伐持續在全台拓展門市，帶著獨特鮮活口感的果粒茶，目前於全台設立超過 300 家門市，與喜愛鮮活生命體驗的健康愛好者，分享麻古的果漾輕生活體驗。



項目	資料
產業類型	連鎖飲料業
主要產品	手搖飲
營業時間	08:00~22:00
總家數(直營/加盟)	330 家

■ 面臨問題

透過電費單分析與設備操作管理，初判有改善空間，並透過電力儀器、照度計及溫度計等，收集現場數據，分析設備能效、照度與環境溫度適宜性等情形，研提節能改善建議。

■ 改善規劃作法與成果

彙整企業用戶基本資料、能源流向、各項節能改善建議及客製化能效管理檢點表等資料，編撰成改善建議報告，提供企業用戶後續落實節能改善參考。

- ✓ 照明系統：採用高效率 LED 燈具。
- ✓ 照明系統：採行減光措施。
- ✓ 空調系統：導入簾幕減少空調損失。

改善項目	改善建議
採用高效率 LED 燈具	T5 日光燈具及螺旋燈具 
採行減光措施	門市區域照度過高 
導入簾幕減少空調損失	前台設置分離式冷氣，前台與後場間為互通空間且未設置阻隔裝置 

圖片來源：本團隊整理

■ 節能效益

透過操作管理及設備改善，每年預估集團(輔導期間全台 286 間門市)，每年節省用電 150 萬度，節省電費約 500 萬元，投資費用可於 2.1 年內回收。

項目	指標	合計
節能效益	改善前總耗電量(度/年)	約 2,000 萬度
	總節電潛力(度/年)	約 150 萬度
	總節能率(%)	約 8.3%
	總節省電費(元/年)	約 500 萬元
	減碳量(公斤 CO ₂ e)	約 75 萬公斤